



IMPLEMENTATION of Sebelas Maret University Tracer Study 2015



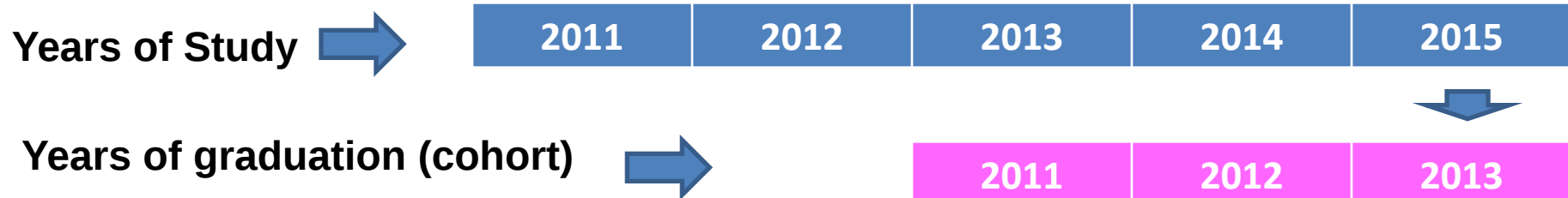
Team Leader:
Dr. Ir. Kusnandar, M Si
kusnan_dar@yahoo.com

The Aim of Study

1. Data availability of education quality, experiential learning, and expanding access to learning
2. The map of the needs of the workforce with competency gained from high education
3. Obtaining input from alumni about the implementation of the learning curriculum.

Desain

Tracer study design is a census with single cohort (UNS' s alumni two years after they graduated)



Tracer Study conducted on line by using a system that developed by career development center (CDC) UNS

Research Method

Study Time

15th may 2015 - 15th september 2015

Populasi of Tracer Studi

Tracer Study Population is an undergraduate who graduated in 2013.

Instruments of Study

Instruments tracer study includes :

1. Alumni characteristics,
2. Learning conditions and learning experiences.
3. The job search proceses and trantition to job,
4. Task and work of alumni.
5. Competence and work
6. The ralationship between learning and work.
7. Alumni satisfaction



TRACER STUDY

2015



Program & Layanan

CDC UNS didirikan dalam upaya untuk menjamin tingkat kelulusan dan kualitas di pasar kerja. Selain itu, melalui CDC UNS diharapkan informasi-informasi berbagai lowongan pekerjaan dapat diakses oleh para lulusan UNS. Upaya membekali kompetensi lulusan melalui berbagai pelatihan dan program magang serta upaya-upaya lain dalam rangka meningkatkan kualitas lulusan UNS juga menjadi perhatian kebidanan CDC UNS ini.

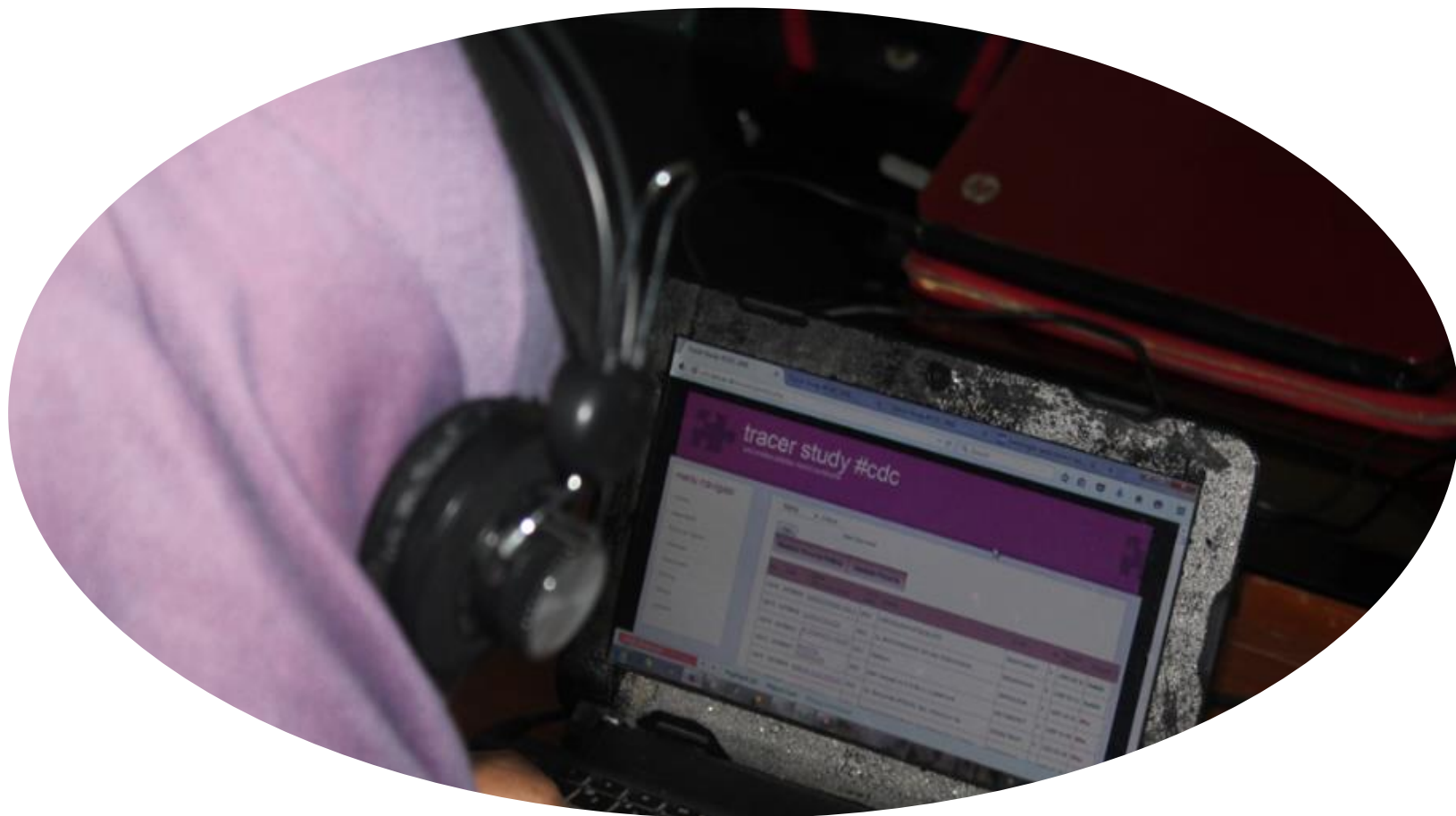
Untuk itu program kerja yang ada di CDC UNS meliputi:

1. Program pelayanan informasi karir CDC-UNS
Program ini bertujuan menyediakan informasi bagi mahasiswa dan alumni UNS tentang lowongan kerja serta informasi lain yang terkait dengan pengembangan karir. Informasi karir CDC-UNS dapat diakses melalui website CDC-UNS (cdc.uns.ac.id) dan melalui keanggotaan CDC-UNS.
2. Program pelatihan dan pengembangan karir CDC-UNS
Program ini dilakukan melalui berbagai macam kegiatan pelatihan, seminar, workshop dan kegiatan lain dalam usaha untuk meningkatkan kemampuan dan kapabilitas SDM alumni dan mahasiswa dalam rangka pengembangan untuk memasuki dunia kerja.

Program pelayanan rekruitmen CDC-UNS
Program ini dilakukan dengan memberikan jasa pelayanan rekruitmen ini dilakukan dengan bursa tenaga kerja (job fair). Misa dapat menyelenggarakan ini di CDC-UNS, RS-IT (Paksiat, TRA, FGD), Tes

dan konsultasi karir CDC-UNS
Program ini dilakukan dengan memberikan jasa pelayanan rekruitmen ini dilakukan dengan bursa tenaga kerja (job fair). Misa dapat menyelenggarakan ini di CDC-UNS, RS-IT (Paksiat, TRA, FGD), Tes







TRACER STUDY 2015



Program & Layanan

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

1. Asesor Kompetensi
2. Asesor Sikap
3. Asesor Keterampilan
4. Asesor Pengetahuan
5. Asesor Sikap dan Keterampilan
6. Asesor Pengetahuan dan Keterampilan
7. Asesor Sikap dan Pengetahuan
8. Asesor Sikap, Keterampilan dan Pengetahuan
9. Asesor Sikap, Keterampilan dan Pengetahuan
10. Asesor Sikap, Keterampilan dan Pengetahuan

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:

Program dan layanan yang disediakan oleh Cdc meliputi:





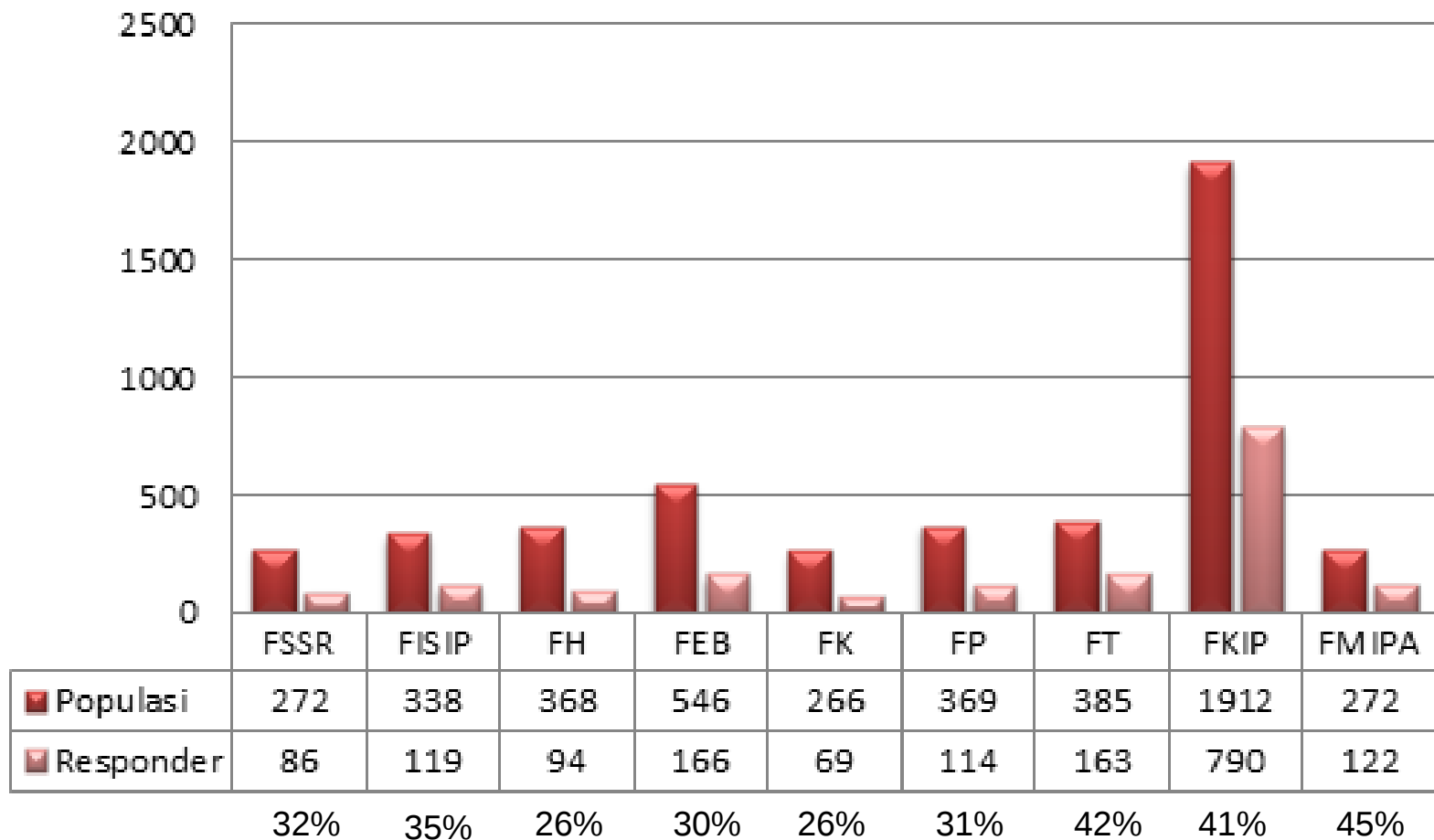
Result of TRACER STUDY

Population

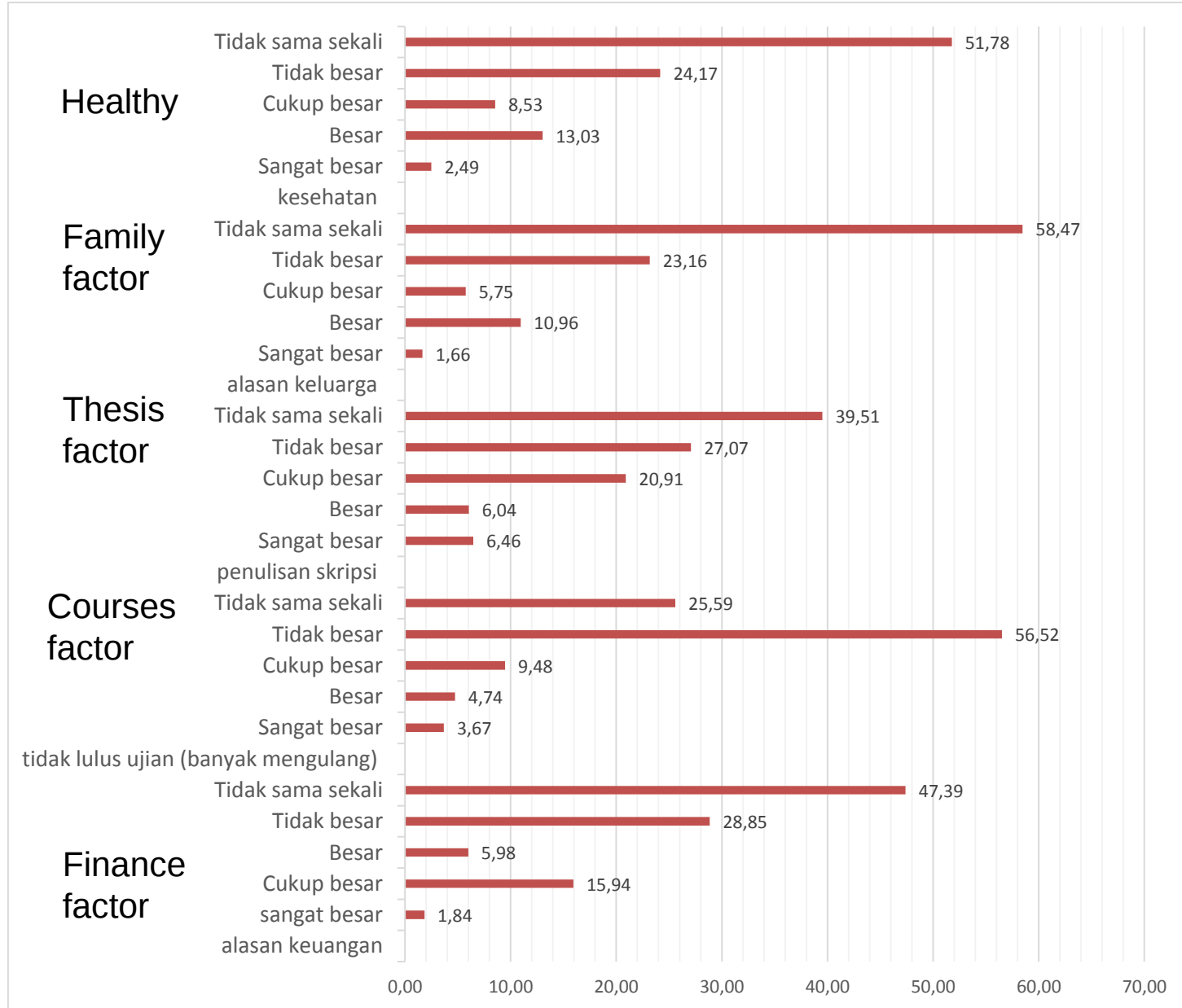
Description	Total number	%
Population	4.728	
undeliverable	2.181	46,13 %
deliverable	2.547	53,87 %
respondents	1.723	
Gross response rate	$1.723/4.728*100\%$	36,44 %
Net response rate	$1.723/2.547*100\%$	67,65 %
Completion Rate	1.481	85,95 %

	2012	2013	2014
Gross response rate	28.27%	30,78%	29.86
Net response rate	38.93%	39.09%	41.04

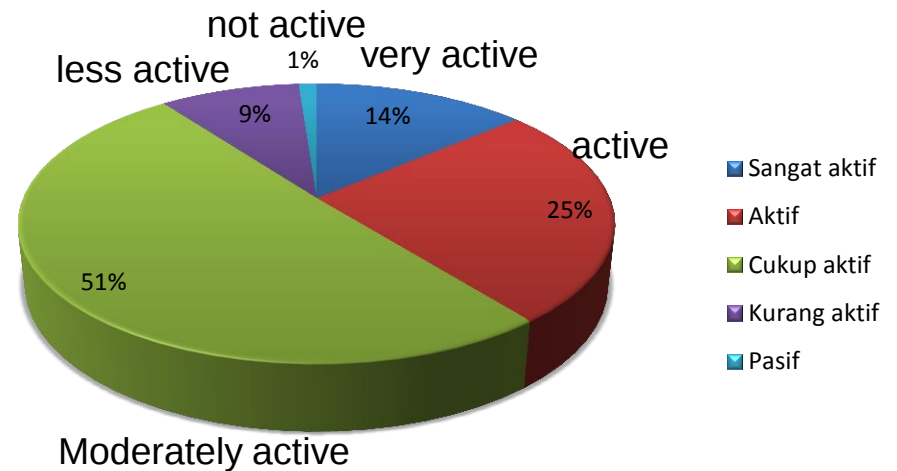
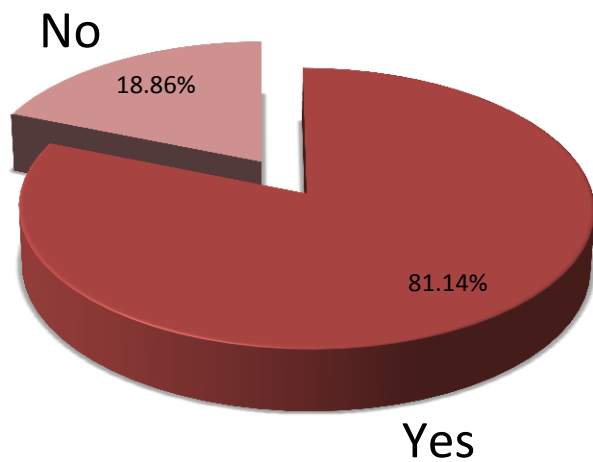
Gros Response Rate



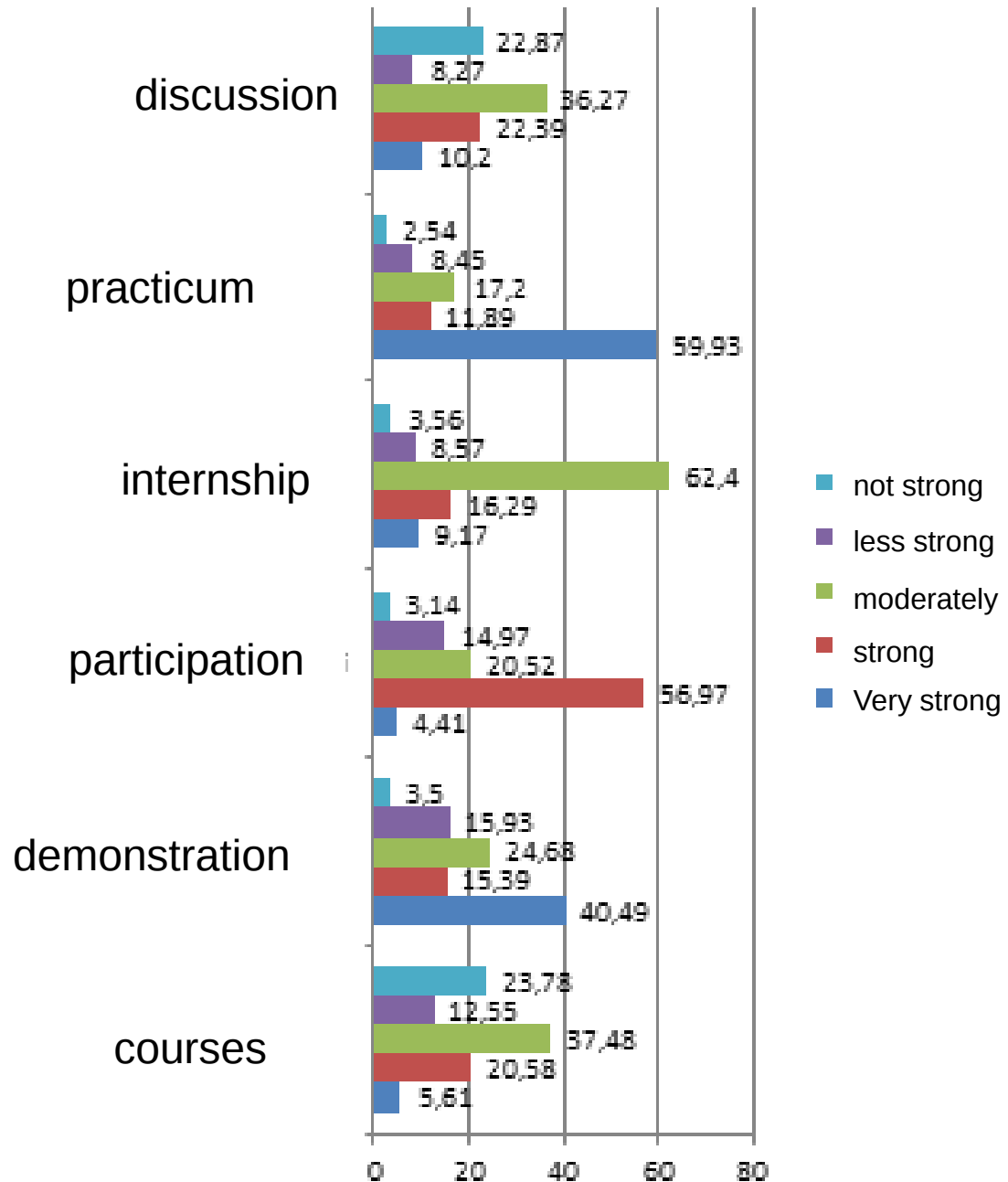
Inhibiting Factor of Study



Participation in the organization

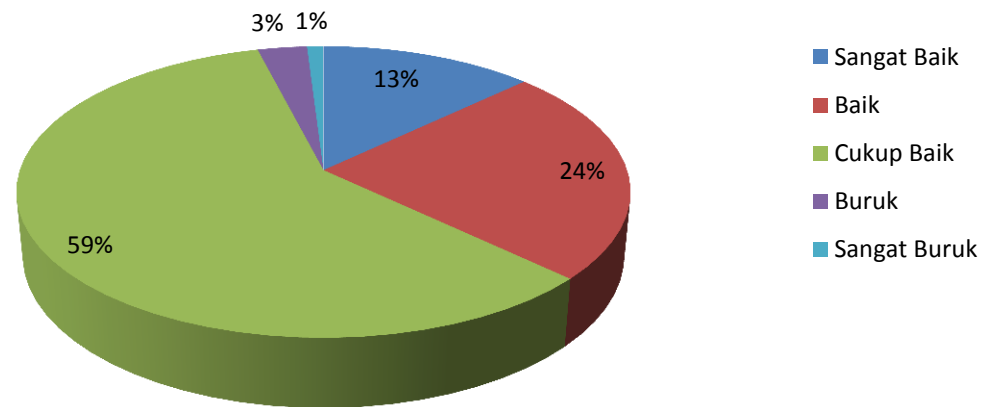


Aspect that is emphasized in the study program

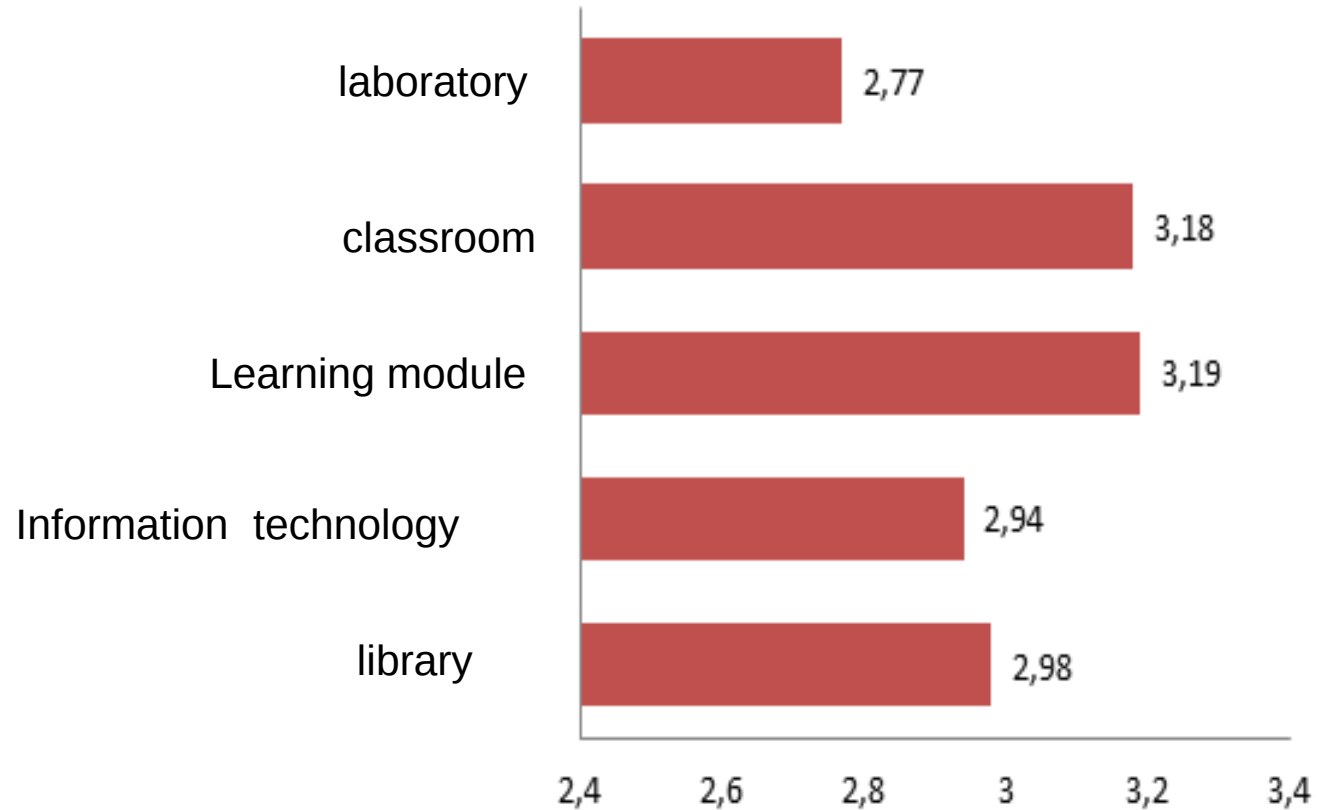




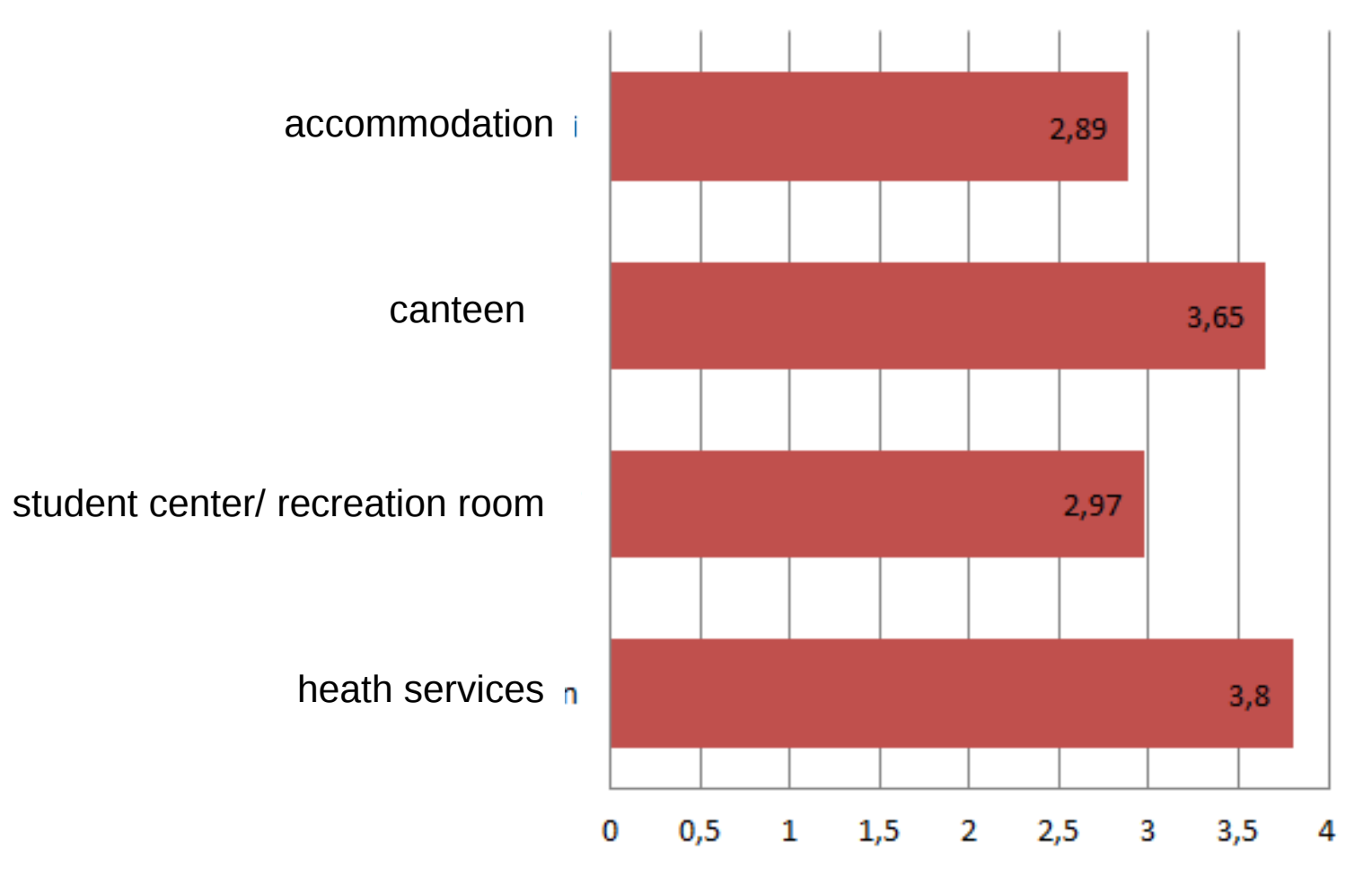
Chance of interaction with lecturers



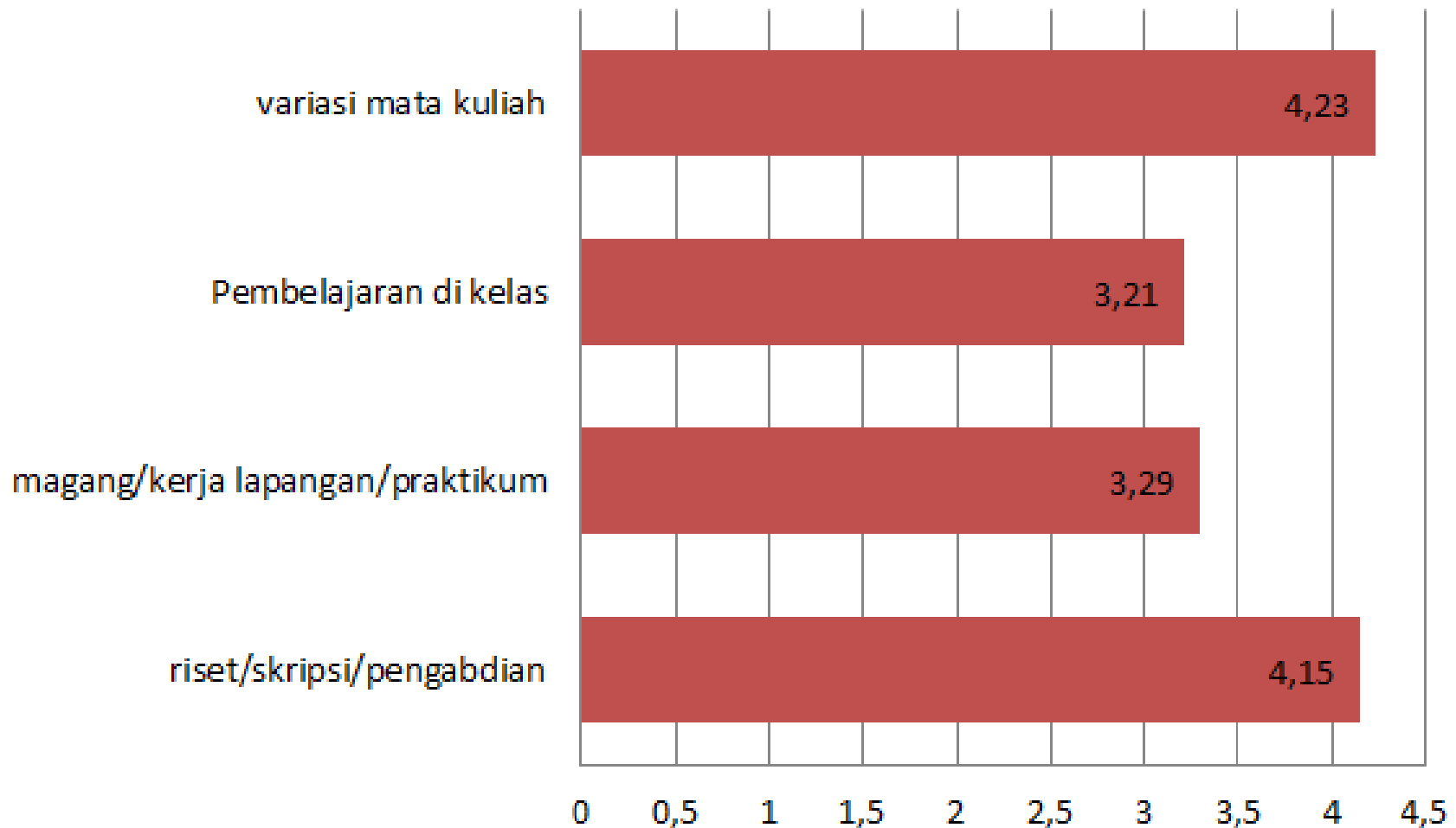
Percieved toward UNS Facilities



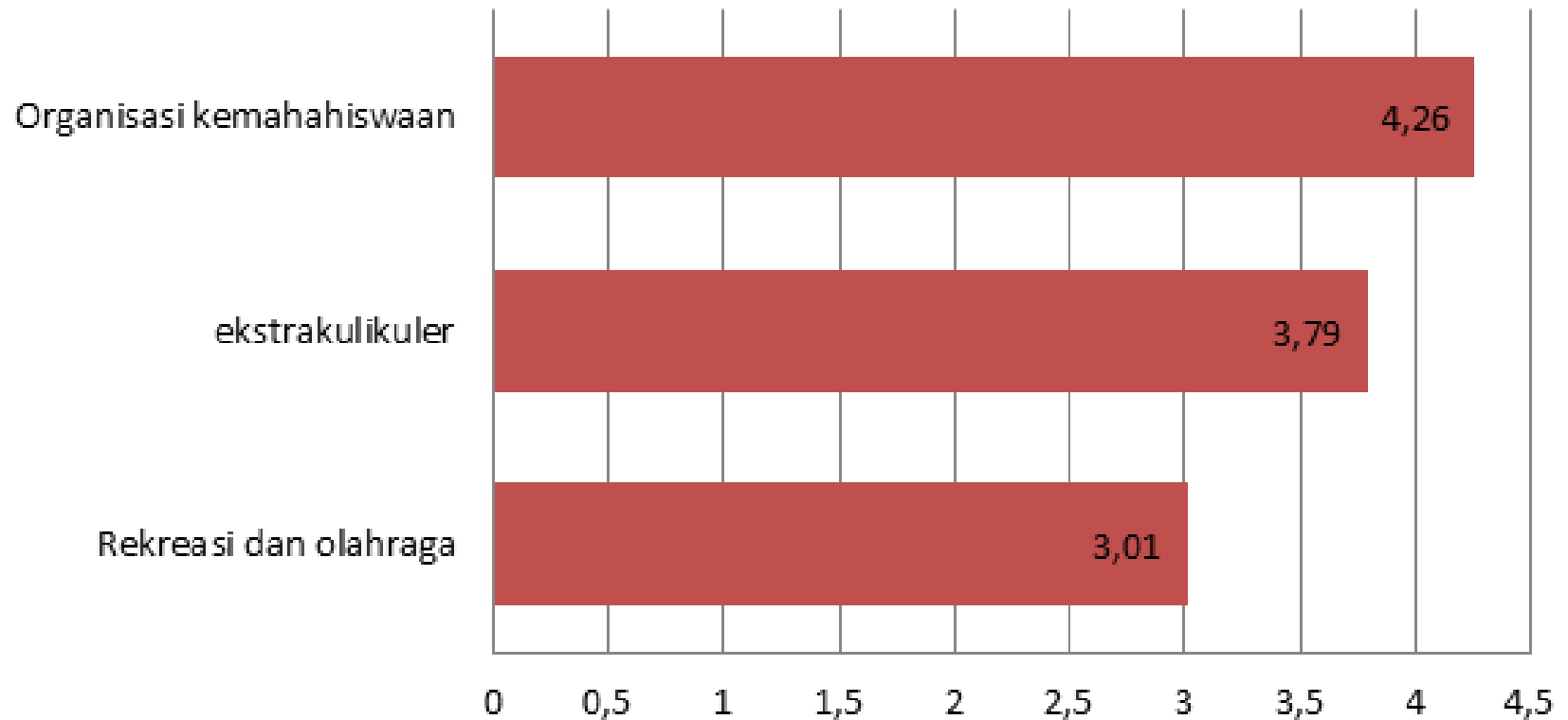
Percieved toward UNS supporting facilities



Percieved toward curriculum and learning process



Percieved toward student activity units



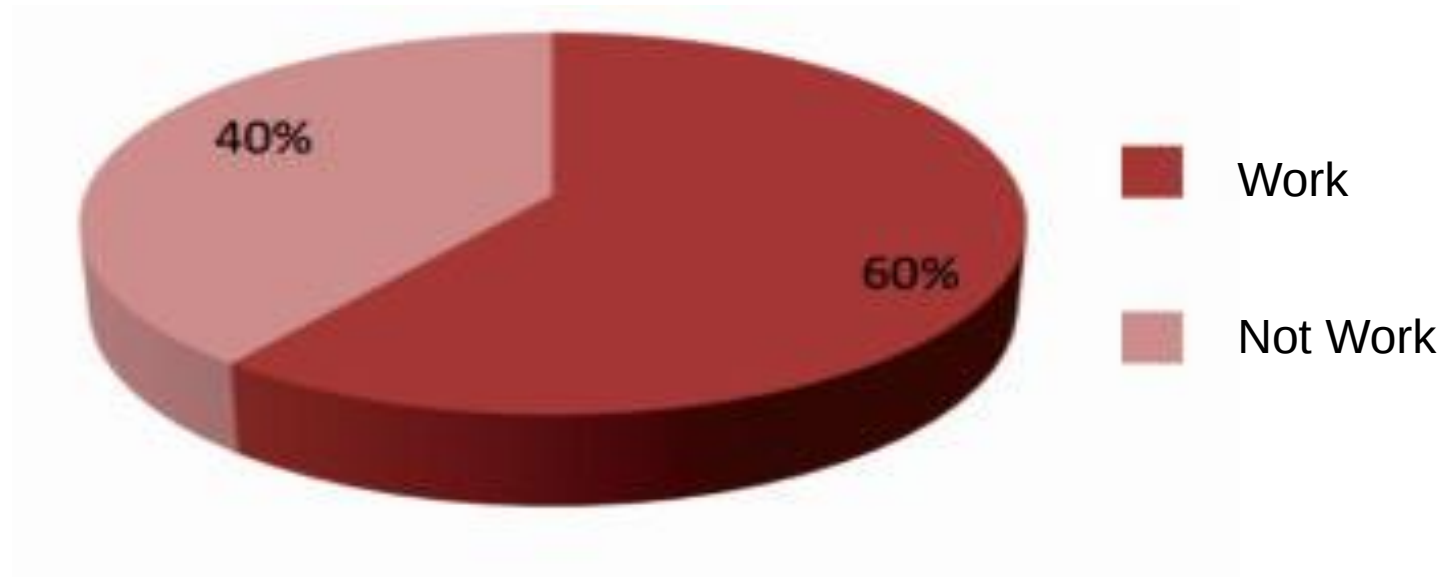
Job search mechanisms

Mekanisme	Frekuensi	Persentase
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	659	40,23
Membangun Network sejak masih kuliah	423	25,82
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua,saudara, teman,dll)	947	57,81
Membangun bisnis sendiri	216	13,19
Melalui penempatan kerja atau magang	194	6,17
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	101	6,17
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	313	19,11
Pergi ke bursa/pameran kerja	680	41,51
Mencari lewat internet/iklan online/milis	985	60,13
Dihubungi oleh perusahaan	171	10,44
Menghubungi Kemnakertrans	64	3,91
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	35	2,14
Memperoleh informasi dari Career Development Center (CDC) UNS	558	34,07
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	87	5,31

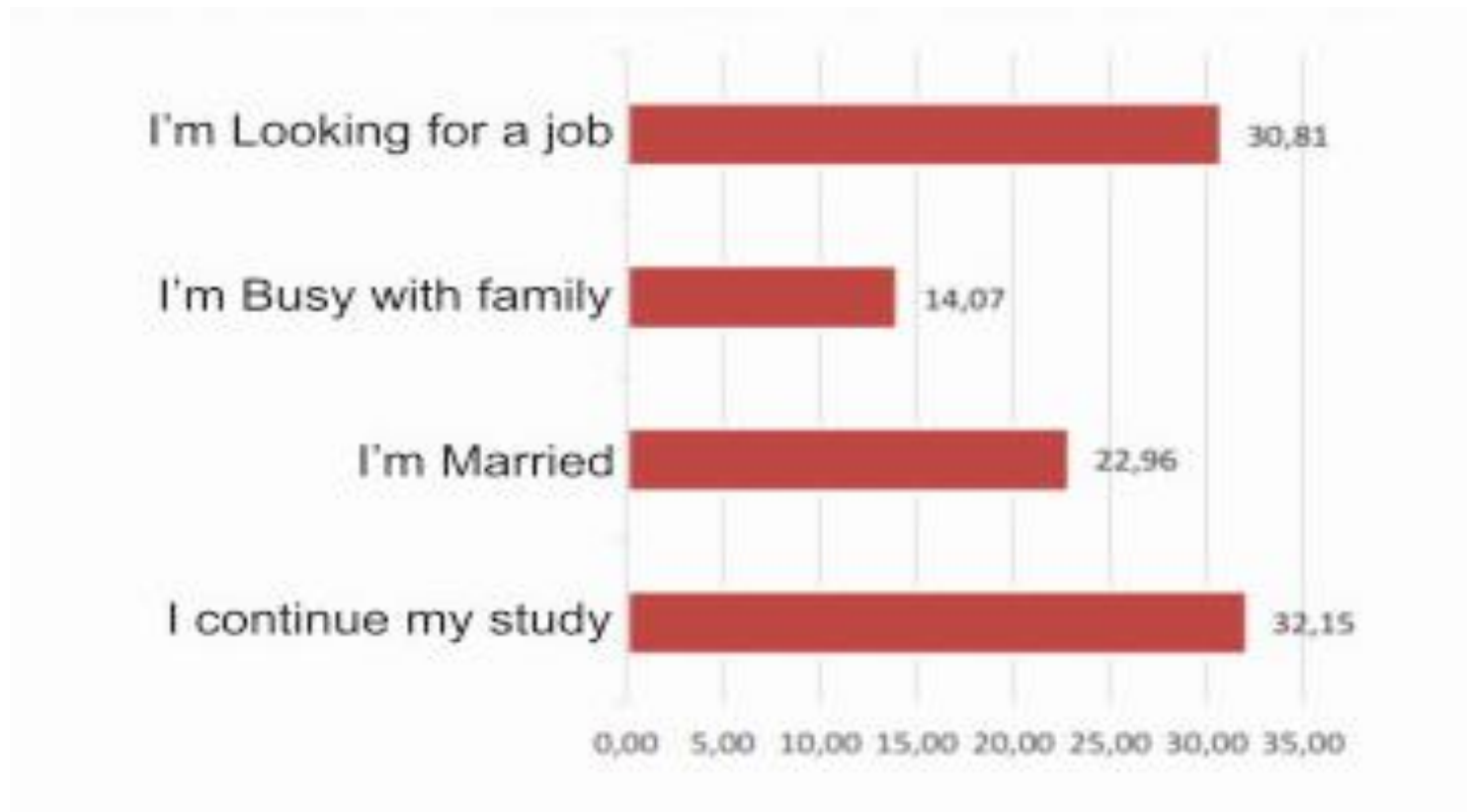
An important aspect for companies in the recruitment

Aspect	Frequency	%
Study Program	1147	70.02
Negotiation experiences	936	57.14
Recommendation	468	28.57
Personality and interpersonal skills	1184	72.28
Spesialization	655	39.99
GPA (grade point avarage)	917	55.98
Work experience during course	543	33.15
University reputation	837	51.10
Experience abroad	118	7.20
Kemampuan bahasa Inggris	813	49.63
Kemampuan bahasa asing lainnya	273	16.67
Pengoperasian komputer	1010	61.67

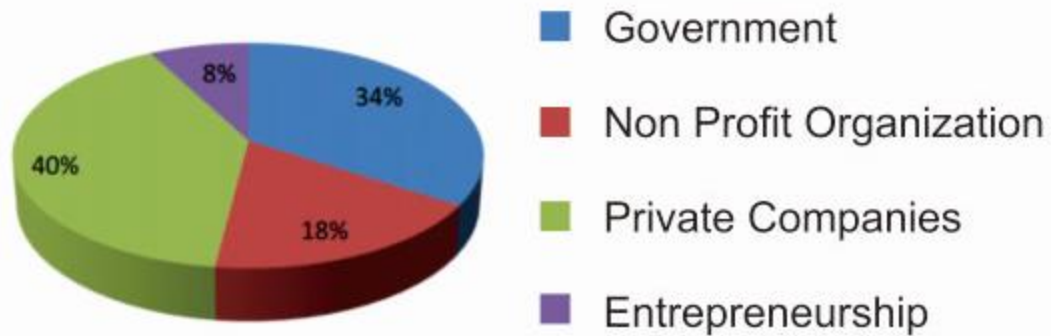
Alumni status



Alumni condition who do not work



Company type where alumni are working at

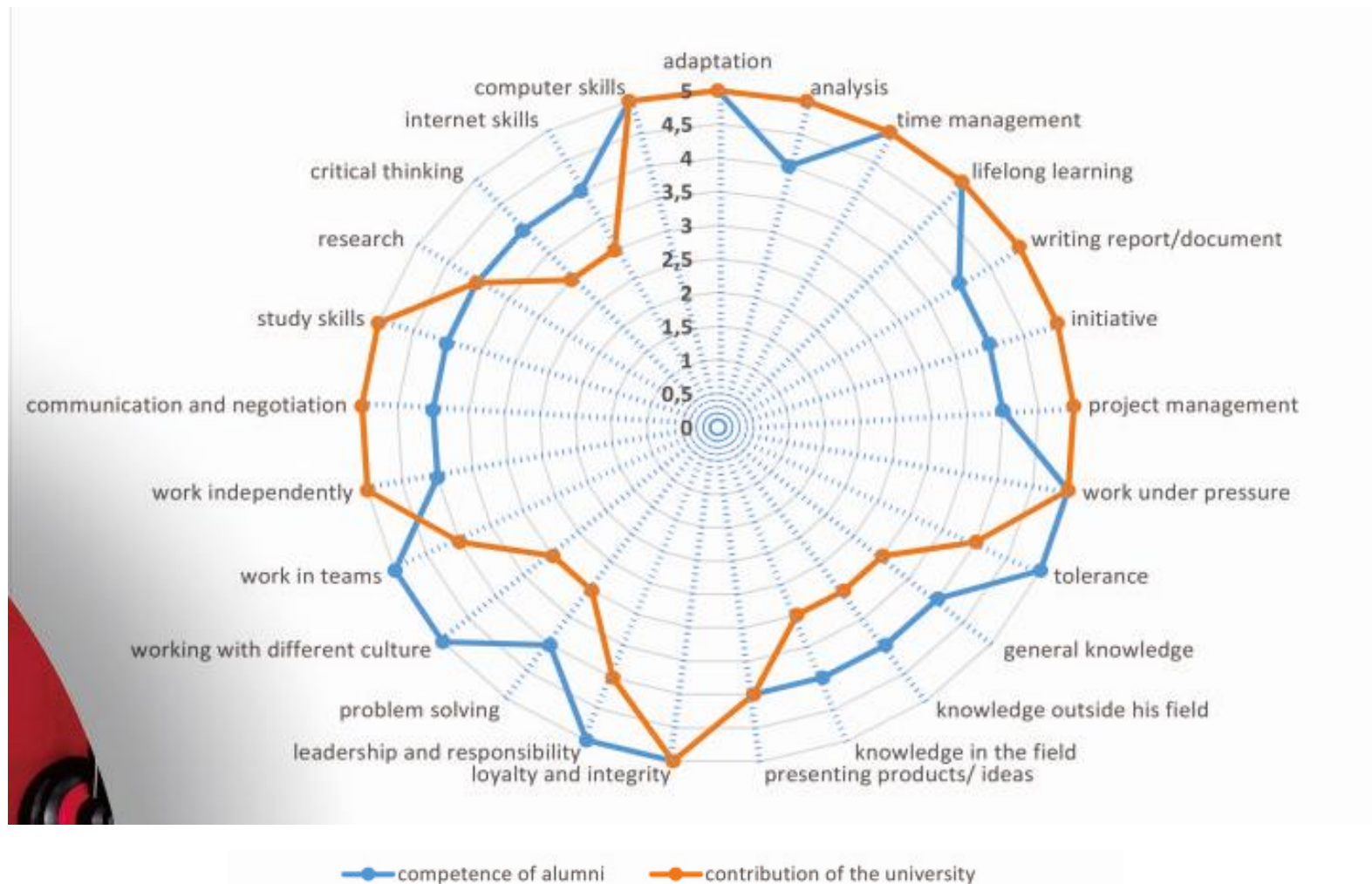


The waiting period to get a Job

No	Fakultas	Rerata (bulan)
1	Sastra dan Seni Rupa	3.57
2	Ilmu Sosial dan Politik	4.98
3	Hukum	3.89
4	Ekonomi	5.10
5	Kedokteran	7.49
6	Pertanian	3.32
7	Teknik	3.01
8	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	2.93
9	MIPA	3.41
10	Universitas	3.61

2012 { 3,4518 2013 { 3,18 2013 { 3.56

The discrepancy between the level of competence and the contribution of university



Significant aspects of competency related to waiting period of graduates get jobs

Spearman's Rho	A Waiting Period Of Graduates Get Jobs		
	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)	N
Foreign Language	0.057	0.029	1489
Work In Teams	0.061	0.016	1546
Knowledge In The Field	0.073	0.004	1546
Problem Solving	0.067	0.008	1546
Knowledge Outside His Field	0.055	0.030	1546
Partisipation In Organization	0.051	0.045	1562